

Conheça os 7 Pecados das Redes Sociais



Por: Maria Augusta Ribeiro

Gula: todo mundo é **fitness** ou então fora de forma, certo? Nunca se compartilhou tanto nas redes sociais o estilo de vida.

De receitas “gostosas” a projetos para ter o corpo sarado em 30 dias, o desejo insaciável por ser popular invade o digital e o conhecido “fominha” ataca com publicações em excesso – sem se importar se são fitness ou gordinhas.

Preguiça: são tantas ferramentas e ambientes! Mas LinkedIn, Facebook, instagram e as outras redes sociais em que está presente não funcionarão sem você tá?

Por isso, é melhor ser uma pessoa que não gosta do digital do que estar lá e não responder as perguntas dos seus clientes, deixar de interagir com seu público ou ignorar a possibilidade de compartilhamento de conteúdo alheio.

Avareza: investir em bens de consumo que depois não terá como pagar para gerar selfies luxuosos, procurar destinos exóticos só para ser diferente ou ostentar uma realidade financeira que não é a sua é pecado.

Hello! A onda digital é ser verdadeiro e **engajar com o que têm**, não com o que possui. Desapega!

Ira: hoje os valores morais estão em crise e não precisa de muito esforço para gerar ira na **internet**: basta emitir uma opinião contrária que alguém certamente fará observações desagradáveis.

Muitos utilizam essa estratégia para gerar interesse de terceiros, obter benefícios e ainda dar uma de espertinho. Atenção: Isso pode ser tachado de **“bullying digital”** – e é crime.

Luxúria: nunca se vendeu tanto pelas redes sociais com apelo em corpos cada vez mais sarados, rostos cada vez mais maquiados e fotos altamente produzidas.

O resultado desse comportamento é avassalador: para ser fitness muitos deixam de ser saudáveis; para serem mais belos recorrem a cirurgias plásticas para alcançar um padrão que não é o seu e exploram a nudez para influenciar um público cada vez mais jovem.

Inveja: o olhar malicioso é rei na internet, já que para apreciar o belo sempre terá alguém depreciando e emitindo um comentário invejoso.

Se não concorda com o comentário emita pontos de vista e não o desrespeito; Não gostou do “Look do Dia” guarde para você;

aquele perfil não te agrada não siga. Simples assim!

Soberba: o ser humano está tão carente de relações de verdade que transfere suas angústias para as redes sociais e o desejo de ser ouvido fica evidente a medida que não importa quem ouça.

Então se está nas redes sociais procure adotar a política de boa vizinhança e, em vez de fazer um post cheio de arrogância, tenha uma atitude de verdade: use o bom senso!

Maria Augusta Ribeiro escreve para o www.belicosa.com.br