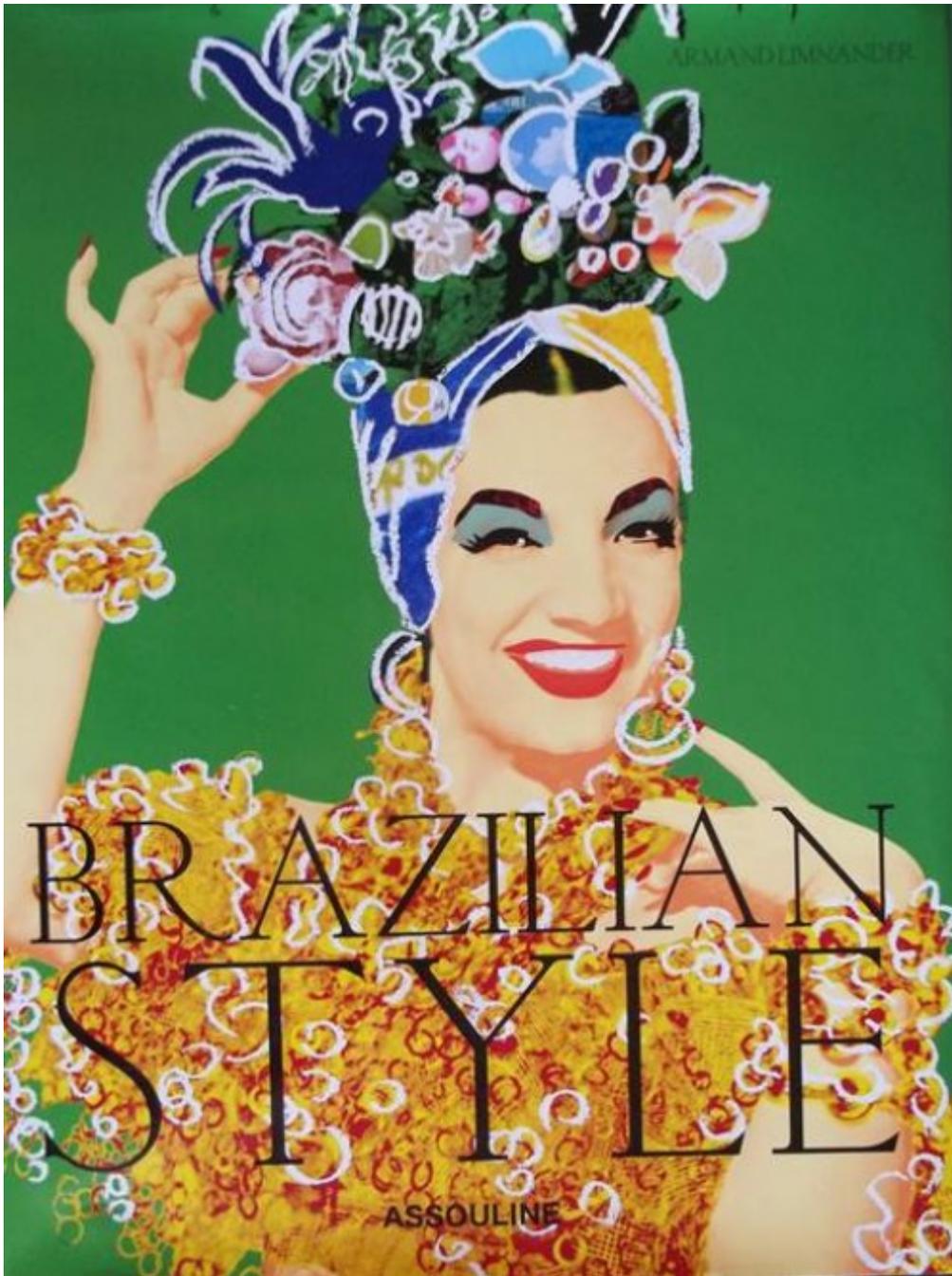


Brazilian Style – o livro dos equívocos



Muitos fogos e rojões foram soltos pela cultura Disneyworld que se instalou no país, imaginando que algum alienígena possa acreditar que “o ovo é a mais popular comida de rua do Brasil”. Apaixonado, segundo ele, pelos nossos símbolos, cercou-se de algumas das mais carimbadas figurinhas do cenário “social climbers & history ignorants”, para cometer

atentados, colocando foto do retrato de D. Pedro II como sendo o de seu pai, de tribo africana como sendo brasileira, de manequim do Dener como sendo ele próprio.

Não se sabe quais os critérios usados para a seleção de personagens e fotos, mas houve espaço para **Conrado Segreto**, o breve, e não para **Guilherme Guimarães**, o duradouro; para **Gaby Amarantos** e **Joelma**, mas não para **Ney Matogrosso** e **Cazuza**; para **João Havelange**, mas não para **Juscelino Kubitschek**; para **Eike Batista**, mas não para **Assis Chateaubriand** e **Roberto Marinho**, para **Seu Jorge**, mas não para **Jorge Ben**; para **Marisa Monte**, a geladeira solfejante, mas não para a eterna **Elis Regina**; para **Mart'nália**, mas não para **Ângela Maria** (que aparece, sem citação, na capa de *O Cruzeiro*) para **Alair Gomes**, mas não para **Sebastião Salgado!** para **Moqueca**, mas não para **Churrasco**, para **Alex Atala**, mas não para **Padaria**. Também não houve espaço nesse “estilo brasileiro” para a irresistível **Regina Casé** e para o mitológico **Cauby Peixoto**, mas houve, é claro, página para o persistente-do-pândego, **Walério Araújo**.



No telecurso midiático colonizado em que o Brasil se transformou, qualquer gringo bem relacionado, muito mais interessado nos corpinhos sarados dos jovens praianos do que, propriamente, na cultura brasileira, pode fazer um livro medíocre sobre nosso estilo de vida e ainda ser elogiado e até

patrocinado.