

A diva e a diaba



A última temporada de desfiles em Paris teve altos, baixos e, como sempre um sem fim de vaidades e atritos. E, claro todas as vedetes, Divas, modelos deslumbrantes e aspirantes a celebridades que um evento como esse merece.

Marsala é o tom da vez : tendência em todos os produtos- da moda a itens de decoração – a tonalidade antes conhecida como bordô foi rebatizada em homenagem ao vinho como o mesmo nome.

Anna Wintour, uma espécie de **Margaret Thatcher** do jornalismo de moda, nunca veio à nenhuma fashion week brasileira. Não deve ter sido por falta de interesse ou tempo, mas o receio de ser apenas uma coadjuvante na fila onde a diva **Costanza Pascolato** é sempre a estrela maior.

Com Costanza por perto, pela primeira vez, Anna não só teria que vestir seus muitos modelos amostra grátis, mas também calçar plataformas altíssimas para poder chegar à altura de uma rara editora de moda que, quando caminha, despacha uma porção de outras para uma merecida fila B.



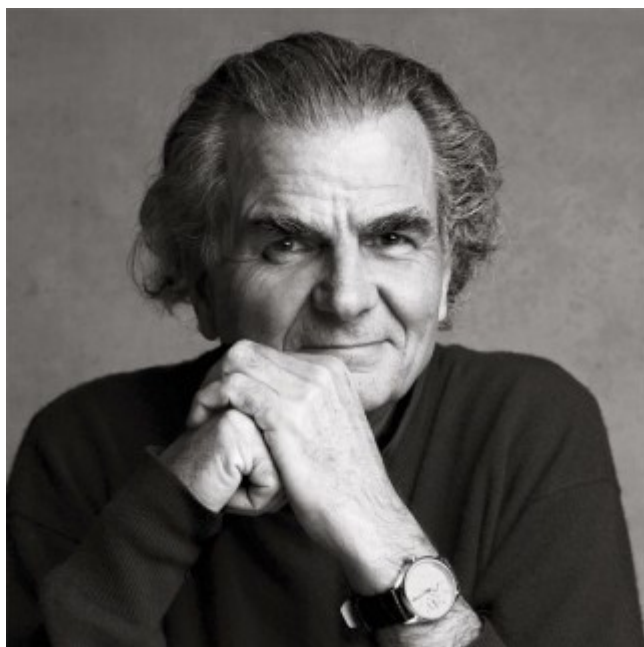
A consultora de Moda
Costanza Pascolato



A jornalista de Moda Anna
Wintour

Mau humor canino

Meu cachorro é muito mal humorado e detesta moda. Toda vez que ligo a TV para ver um desfile, ele me olha com desprezo e se enfia embaixo do primeiro sofá disponível. Como respeito muito os gostos dele, resolvi fazer o mesmo, me poupando de tantas banalidades e obviedades.



Como disse o grande fotógrafo **Patrick Demarchelier**, “estão fazendo muito barulho por pouca coisa”. Melhor e mais divertido é ouvir, no rádio, jogador de futebol dizendo que “passou o rodo” em várias modelos...

