

Moda sustentável – como é isso?



De modo geral, quase um quinto das roupas acaba em um incinerador ou aterro sanitário apenas um ano após a fabricação!

Não é à toa que a chamada **“moda sustentável”** está surgindo nos sites de varejo de Boohoo à Bloomingdale’s e está em expansão: o site de pesquisa de moda Lyst registrou um aumento de 47% em compradores procurando itens por meio de “algodão orgânico” e “couro vegano” no ano passado, enquanto procuram ainda por marcas de calçados sustentáveis.

Outra coisa que está chamando a atenção são as marcas de roupas de banho que usam tecido reciclado pós-consumo.



Davy J tem maiôs para nadadores selvagens e esportivos. **Ruby Moon** oferece “maiôs para ativistas”. **Fisch** é abastecido em fósforos. O que elas têm em comum? A **Econyl**, uma fibra de nylon reciclada que o fabricante italiano, **Giulio Bonazzi**, afirma ser “infinitamente reciclável”.

Como funciona? Uma média de 64.000 toneladas de **redes de pesca** são deixadas no oceano a cada ano, e esses foram os primeiros itens de náilon que a empresa de Bonazzi coletou para reciclagem. A empresa agora tem mais de 750 clientes de moda e “a demanda está crescendo fortemente dia a dia”, diz Bonazzi.



“As empresas mais jovens precisam liderar em sustentabilidade”, diz **Shafiq Hassan**, co-fundador da **Ninety Percent**, que vende camisetas de algodão orgânico bem cortadas, vestidos de capuz tie-dye, saias assimétricas e roupas de lazer.

Matthew Needham acredita que a sustentabilidade “deve ser inerente ao processo de design para todos”. Ele encontra materiais de luxo antes de ir para a incineração. E vasculha mercados, as ruas e às vezes seu próprio estúdio. Depois que um carrinho de compras sem dono aparente ficou na rua por duas semanas, ele transformou-o em uma capa de chuva. Um plástico parecido com um laço encontrado em uma praia na Noruega tornou-se uma saia. “Eu gosto da ideia de considerar o valor da criatividade. Não o valor na coisa material em si, mas o valor na criatividade. Isso é luxo”, diz ele.

Apostar e priorizar produtos recicláveis é um gesto de cuidado e carinho com a natureza e com o planeta! Vocês não acham? A maior parte da população ainda não sabe de todos os inconvenientes que envolvem a indústria da moda, por isso, é

tão importante dialogar, incentivar e disseminar novas alternativas para promover a moda sustentável. Então vamos lá; pelo menos começar a procurar, perceber, encontrar, testar, até incorporar ... e passar a fazer parte da porção mais consciente de pessoas do planeta.. Bora?