

Startups – entenda o presente e futuro



Atualmente são vários os tipos de startup no mercado. E para você ficar bem informado sobre cada modelo de negócio, é imprescindível conhecê-los a fundo.

Lifestyle – criadas por quem deseja trabalhar com o que ama de verdade. Reforça **talentos e paixões** e **visa realizações**. E todos na empresa são indispensáveis. Mathew Jones, um ex-surfista australiano, que virou professor de surf em tempo integral pode ser um exemplo;

PME – possuem objetivos de pequenos negócios. Seu dono não deseja crescer, apenas quer uma vida confortável para sua família. A diferença é que seu capital vem de economias próprias. Pode ser uma **loja virtual**, um pequeno comércio, um agente de viagens ou um cabeleireiro;

Escaláveis – mal começam e já sabem que querem... crescer! Vivem

de capital de risco e empresários que não querem só trabalhar para se sustentar, mas sim despertar o interesse de grandes investidores. Os funcionários são sempre os melhores, a qualidade é fundamental e a estratégia é **gerar receita**. Facebook, Skype, Uber e Airbnb são alguns exemplos;



rawpixel

À Venda – feitas para atrair compradores após atingir resultados. As aplicações desses investidores geralmente são de **alto risco**, mas são o que fazem a diferença para a execução do projeto. **Google** e **Facebook** são alguns exemplos de sucesso;

Sociais – são as que deveriam fazer a diferença na sociedade pois querem construir um mundo melhor. O que importa é contribuir positivamente. Os exemplos incluem instituições beneficentes ou de caridade;

Corporativas – grandes empresas que **estão no mercado há muito**

tempo e precisam inovar constantemente. Por mais que seja tradicional, é fácil que ela acabe caindo no esquecimento, por isso cuidado!

E ai, o que acharam? Comentem...