

0 Estilo Streetwear

Muita gente confunde o “streetwear” com o “oversized” que surgiu agora, mas na verdade esse estilo é muito anterior pois tomou conta da moda desde 1990...

Streetwear é uma forma de moda urbana que se originou nas ruas e está fortemente influenciada por culturas como o *hip-hop*, o *skate*, o *surf* e o *grafite*. Ele surgiu principalmente nos Estados Unidos nas décadas de 1980 e 1990, quando marcas como Stüssy e Supreme começaram a misturar roupas esportivas com elementos culturais das ruas, criando uma estética que logo ganhou força no mundo.

Falando nisso, nos últimos anos, o streetwear se fundiu com a moda de luxo, com marcas de alta costura como Louis Vuitton, Balenciaga, e Gucci colaborando com marcas de streetwear ou adotando elementos dessa cultura em suas coleções. Isso ajudou a elevar o streetwear a novos patamares, tornando-o parte do recorrente da moda global.

Além de ser um estilo visual, também reflete uma atitude rebelde e uma forma de expressão cultural, muitas vezes desafiando convenções e celebrando a individualidade.

Suas principais características são:

Casualidade e conforto – prioriza peças confortáveis e despojadas, como camisetas largas, moletoms, jaquetas bomber, calças cargo e tênis esportivos (“sneaker” é o item mais importante do streetwear. Um bom par de tênis pode transformar o visual. Modelos como os Air Jordans, Yeezys e outros tênis de edição limitada são bastante cobiçados);

Influência da cultura de rua – fortemente inspirado por movimentos culturais urbanos, como a música rap/hip-hop, o skate e o grafite, refletindo a expressão pessoal e a atitude dos jovens nas grandes cidades.

Roupas oversized – o streetwear muitas vezes adota o uso de peças oversized, como moletons e camisetas largas, uma característica que contribui para o estilo relax; Mas é diferente: enquanto o streetwear não se incomoda em trazer detalhes como bolsos, taxas e zíperes, o oversized é mais limpo e minimalista...

Logotipos e branding – marcas de streetwear frequentemente exibem seus logotipos de forma proeminente. Isso reflete uma cultura de exclusividade e status, onde certas marcas e colab são altamente cobiçadas;

Mistura de estilos – combina elementos de diferentes subculturas, criando uma fusão de estilos. Peças de roupas esportivas (tracksuits = casaco, jaquetas bomber) podem ser misturadas com roupas mais sofisticadas ou até mesmo de alta-costura;

Peças utilitárias – muitas vezes inclui peças inspiradas em roupas de trabalho e militarismo, como calças cargo e jaquetas utilitárias, refletindo um estilo prático e funcional.

O streetwear é conhecido pelo **uso de marcas icônicas e suas colaborações exclusivas**. Marcas como Supreme, Off-White, Nike, Adidas, Stüssy e Palace são algumas das mais populares. Logos e peças exclusivas são muito valorizados, então investir em algumas peças de marcas pode fazer toda a diferença no look. Essas marcas não são baratas, então querer usar esse estilo sempre, pode custar em seu bolso.

No streetwear assim como no oversized a **sobreposição de peças é uma arte**. Experimente combinar uma camiseta longa por baixo de uma jaqueta jeans. Brinque com diferentes comprimentos, tecidos e texturas para adicionar profundidade ao look.

Acessórios: fazem uma grande diferença no streetwear. Bonés, gorros, mochilas, bolsas de cintura (as famosas “pochetes”) e correntes são ótimas escolhas para complementar o visual. Eles adicionam personalidade e praticidade ao look. Relógios

esportivos e óculos de sol também podem ser ótimos complementos.

Um estilo que **não tem medo de cores é esse!** Enquanto oversized se vale de cores neutras, o streetwear deita e rola em tons fortes. Experimente misturar cores vibrantes com tons mais neutros para destacar certas partes do look. Estampas ousadas, como camuflado, tie-dye ou grafismos, também podem ser incorporadas para criar um visual mais expressivo e único ou combinar peças com cores complementares ou criar contraste entre peças mais chamativas e outras neutras é uma boa estratégia.

O streetwear é sobre individualidade. Use seu estilo pessoal para se expressar e não tenha medo de misturar diferentes tendências e subculturas. Seja criativo ao incorporar elementos de outros estilos, como o punk, o gótico, o vintage ou o minimalista, para criar uma identidade única.

Mesmo que o streetwear tenha uma aparência casual, é importante cuidar dos detalhes. **O ajuste e o caimento das peças, a combinação de cores e acessórios,** e o estado das roupas (sem manchas ou rasgos que não sejam intencionais) fazem uma grande diferença.

Essas dicas vão te ajudar a dominar o estilo streetwear, criando looks autênticos e com atitude. Lembre-se de que o streetwear é, acima de tudo, uma forma de expressão, então experimente e adapte as tendências ao seu jeito e dia a dia!