

SPFW – a semana da moda instantânea.



Karl Lagerfeld

Traduzindo para o português: veja agora e compre agora. Não mais coleções que demoram 3 meses para chegar as lojas desde o dia do desfile de lançamento.

É preciso fazer o capital girar e ninguém pode esperar os imprevistos do mercado (e da política) com estoques parados.



SPFW 2016 – Desfile Karl-Lagerfeld – para Riachuelo

Essa necessidade de fazer caixa rapidamente vai diretamente de encontro ao desejo do consumidor que adora comprar por impulso.

E, voilá! No desfile da coleção de **Karl Lagerfeld** para a **Riachuelo**, mal apagaram-se as luzes de passarela e saíram as modelos – entraram gloriosas araras com as roupas prontas para serem vendidas.

E a Riachuelo não foi a única: **Ellus** aderiu a esse formato e

até mesmo confecções menores como a da estilista **Marci Vago** de Colatina, já se preparam para lançar pelo menos 6 coleções por ano (quando antes eram 3 ou 4) .

Sua coleção **Garoa**, com temas paulistanos será seguida em menos de dois meses por outra de pássaros e assim por diante: intervalos menores para não parar de criar, fazer sonhar e vender mais.



Marci Vago – Coleção Garoa

O grande desafio ? Para os estilistas manter qualidade e originalidade. E para os consumidores, segurar a onda e consumir moderadamente – que a crise ainda não passou.